

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Логотип Года семьи в Югре»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения конкурса «Логотип Года семьи в Югре» (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в дистанционной форме с использованием возможностей интернет-портала «Открытый регион – Югра» - <https://myopenugra.ru/> (далее – Портал).

1.3. Организаторами Конкурса являются Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АУ «Центр «Открытый регион».

1.4. Для организации проведения Конкурса сформирован Организационный комитет (Приложение 1), состоящий из общественных деятелей Югры и представителей государственных структур.

1.5. Вся информация о Конкурсе (Положение, состав Организационного комитета, новости, список победителей и т.п.) будет размещена на Портале.

2. Цель Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются: привлечение широкого круга общественности к мероприятиям Года семьи, разработка официальной символики Года семьи и предоставление возможности выбора фирменного стиля (логотипа) Года семьи, развитие лучших семейных традиций, формирование позитивного имиджа семьи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

3. Задачи Конкурса

3.1. Сбор графических изображений – эскизов логотипа Года семьи в Югре, лучшие из которых лягут в основу официального логотипа Года семьи в Югре.

3.2. Развитие и поддержка творческого потенциала югорчан.

3.3. Популяризация интерактивной площадки и дистанционных способов взаимодействия общества и власти.

3.4. Приобщение населения к участию в культурно-массовых мероприятиях и иных культурных, информационных проектах.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий гражданин Российской Федерации, проживающий или работающий на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, от 6 лет и старше.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 03.04 по 26.04.2019 года.

5.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

- 1) С 03.04 по 08.04.2019 г. – информационно-подготовительный этап;
- 2) С 08.04 по 22.04.2019 г. – прием конкурсных работ;
- 3) С 23.04 по 25.04.2019 г. – интернет-голосование;
- 4) 26.04.2019 - подведение итогов Организационным комитетом и публикация результатов на Портале.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- подготовить конкурсную работу – эскиз логотипа Года семьи в Югре;

- опубликовать работу путем заполнения электронной заявки участника Конкурса в разделе «Конкурсы» на Портале. Электронная заявка заполняется авторизованным пользователем Портала. Поля заявки указаны в Приложении 1. К электронной заявке прикрепляется графическое изображение в формате .jpg, .jpeg.

6.2. Логотип должен отражать миссию, цели и задачи Года семьи. Должен быть понятным, узнаваемым и запоминаемым. Он должен соответствовать требованиям российского законодательства.

6.3. Допущенные к Конкурсу работы проходят предварительную модерацию и размещаются на Портале в течение 3 рабочих дней после формирования заявки (в сроки, установленные в п. 5.2. настоящего Положения).

6.4. Организаторы оставляют за собой право не допускать к Конкурсу заявки, материалы которых не соответствуют цели и задачам Конкурса, без объяснения причин.

6.5. Организаторы имеют право использовать поступившие вместе с заявками материалы (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара.

6.6. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

6.7. Количество вариантов логотипа от одного автора не ограничено.

6.8. После завершения приема работ - с 13.04 по 18.04.2019 г. проходит интернет-голосование, в котором могут принимать участие только авторизованные пользователи Портала.

6.9. Один пользователь может проголосовать за несколько понравившихся работ одновременно.

6.10. По результатам интернет-голосования составляется рейтинг конкурсных работ по количеству набранных голосов пользователей Портала.

6.11. Победителя определяет Организационный комитет, который учитывает результаты интернет-голосования.

6.12. Победитель Конкурса получает диплом и телевизор.

6.13. Всем участникам Конкурса в электронном виде направляется диплом участника при направлении запроса, оформленного через электронную форму

обращения, расположенную на Портале (<http://myopenugra.ru/>). Запрос должен в обязательном порядке содержать его фамилию, имя и отчество. Диплом победителя Конкурса направляется в течение 10 рабочих дней с даты завершения приема запросов. Запросы принимаются до 30 апреля 2019 года.

6.14. Выплата победителям Конкурса – обладателям ценных подарков денежного эквивалента стоимости вручаемых подарков или замена (обмен) подарков не производится.

6.15. Организаторы оставляют за собой право наградить поощрительными призами самых активных участников Конкурса.

7. Партнеры Конкурса

7.1. Партнерами Конкурса являются организации и предприятия, предоставившие поддержку при организации и проведении Конкурса.

8. Справочная информация

8.1. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются АУ «Центр «Открытый регион» по электронной почте: openregion86@or86.ru, контактному телефону: 8-800-10-10-086.

9. Заключительные положения

9.1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящего Положения, любых спорных вопросов и (или) вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное толкование (решение) дается (принимается) Организатором Конкурса, утвердившим данное Положение.

СОСТАВ

Организационного комитета Конкурса «Логотип Года семьи в Югре»

№ п/п	ФИО	Должность
1.	Макеева Оксана Евгеньевна	Директор АУ «Центр «Открытый регион», руководитель рабочей группы по реализации мероприятий просветительского проекта «Многовековая Югра», председатель Оргкомитета
2	Вожатова Оксана Николаевна	Директор дирекции социальных программ автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Окружная телерадиокомпания "Югра", г. Ханты-Мансийск
3.	Волдина Мария Кузьминична	Хантыйская поэтесса, журналист, педагог, член Союза писателей России, заслуженный работник культуры Российской Федерации
4.	Григоренко Екатерина Михайловна	Начальник отдела территориального маркетинга и брендинга Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
5.	Ершов Михаил Федорович	Заведующий научно-исследовательским отделом истории, археологии и этнологии бюджетного учреждения автономного округа «Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок», кандидат исторических наук, доцент.
6.	Кумирова Надежда Ивановна	Почетный гражданин Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, г. Ханты-Мансийск
7.	Максимова Ирина Ивановна	Председатель Общественной палаты Ханты- Мансийского автономного округа – Югры
8.	Меркушев	Главный редактор общественно-политической газеты

	Владимир Иванович	"Новости Югры", г. Ханты-Мансийск
9.	Чистова Любовь Александровна	Почетный гражданин Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, г. Ханты-Мансийск

**Заявка на участие в конкурсе
«Логотип Года семьи в Югре»**

Данные участника:

Поле	Данные
ФИО	
Возраст	
Род деятельности	
Населенный пункт (город/район)	
Название работы	
Краткое описание работы (что изображено? что символизирует?)	
Контактный телефон	
Электронная почта	